

# AGRICULTEURS ET AGRICULTRICES EN TRANSITION : L'ACCUEIL À LA FERME, VOIE DE DIVERSIFICATION AGRICOLE ET ALIMENTAIRE

## Présentation du programme de recherche « TOURALIM »



&

Alexis Annes

Enseignant-Chercheur en sociologie,  
UMR LISST-Dynamiques Rurales  
INP Toulouse, Ecole d'Ingénieurs Purpan

Jacinthe Bessière

Maître de Conférences en sociologie  
CERTOP, UMR 5044 / ISTHIA  
Université de Toulouse Jean Jaures



Marché Paysan  
à la Ferme

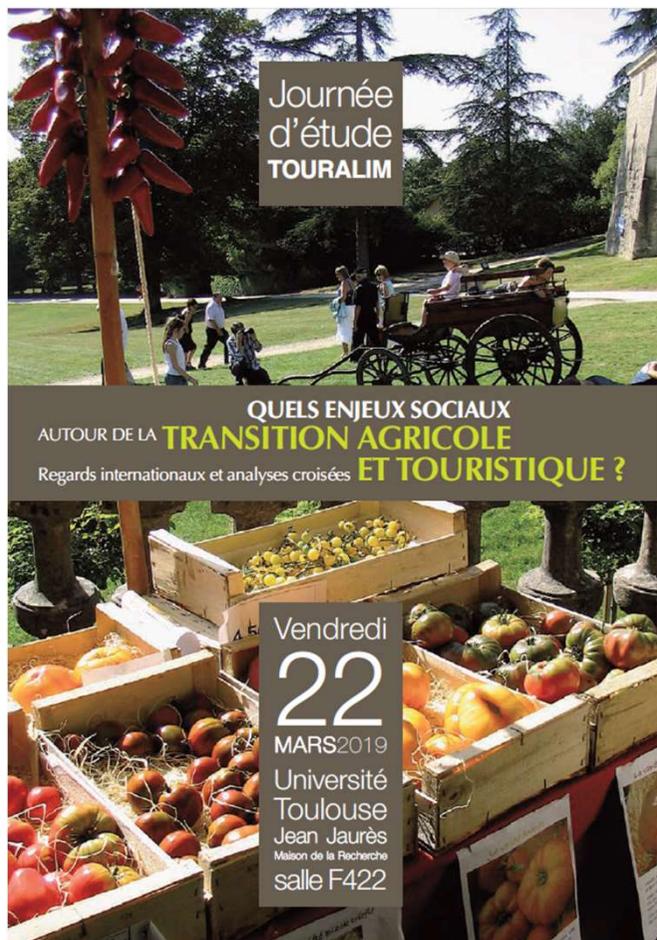


► La Transition Ecologique pour promouvoir l'Alimentation Durable. Dumat C. 2019.  
Colloque Alimentation Durable. Octobre 2019. Région Occitanie.

## Colloque grand public sur l'alimentation durable en Occitanie

Lundi 28 Octobre - Hôtel de Région

## PRÉSENTATION DU PROGRAMME TOURALIM



- « L'alimentation au cœur des sociabilités ville campagne. L'exemple de l'agritourisme comme forme d'interaction entre populations agricole et non-agricole »
- Financé par le LabEx SMS – Opérations « Mondes Ruraux » et « Mondes Marchands » - Période 2018-2021
- Transition Agricole – Alimentation durable

## NOTION DE TRANSITION

- Référence aux modes d'évolution des systèmes agricoles et ruraux
  - Stratégies d'adaptation, d'ajustement, mais également de résiliences et de résistances observées sur les exploitation.
- L'exploitation agricole... un lieu de production de denrées alimentaires.
  - Mais aussi...un lieu d'échange, de débat et d'éducation autour des enjeux agricoles, alimentaires et touristiques
    - Emergence de nouvelles formes de sociabilité entre populations agricoles et non-agricoles.



# AGRITOURISME : LEVIERS DE SOCIABILITÉS ENTRE VILLE ET CAMPAGNE ?

- Complexité de la définition
- Quelques chiffres:
  - 12% des exploitations agricoles ont une activité para-agricole (Agreste, 2010).
    - Dont 24% ont choisi l'agritourisme comme moyen de diversification.
- Enjeux variés... pluralité de motivations



# Agritourisme et marchés fermiers : leviers de sociabilités entre ville et campagne ?

## Quelques chiffres:

- 12% des exploitations agricoles ont une activité para-agricole (Agreste, 2010).
  - Dont 24% ont choisi l'agritourisme comme moyen de diversification.



## Complexité de la définition:

- Diversification et prestation d'accueil sur l'exploitation agricole (hébergement, restauration, loisir)
- Plusieurs critères de discussion (Lieu de l'activité, Type de contact, Expérience, et Type d'activité) (Flanigan, 2014)

# AGRITOURISME : LEVIERS DE SOCIABILITÉS ENTRE VILLE ET CAMPAGNE ?

## Constat :

- Agritourisme comme stratégie de diversification agricole

- Distance sociale (et souvent géographique) entre populations agricole et non-agricole
- Décalage entre perceptions du monde agricole et réalité de terrain
- Engouement pour les patrimoines alimentaires locaux
- Imaginaire touristique fort



## AGRITOURISME : LEVIERS DE SOCIABILITÉS ENTRE VILLE ET CAMPAGNE ?

### *Hypothèses :*

→ Moyen pour la population agricole de reprendre possession de son image, de la contrôler, et de créer du dialogue avec la population non-agricole

→ Processus d'interaction sociale entre populations agricoles et non agricoles, moyen de créer de nouvelles formes de sociabilités ou de renforcer celles déjà existantes



## QUESTION DE RECHERCHE – PROGRAMME TOURALIM

---

Dans quelle mesure l'agritourisme, dans les pratiques et les représentations qu'il véhicule, favorise-t-il échange, compréhension, apprentissage et transmission ou au contraire renforce-t-il les formes de distinction ou de différenciation entre agriculteurs et touristes ?





## Axes de recherche

---



### Axe 1: La mise en scène de l'interaction

→ En quoi ces processus mettent en avant des logiques de simplification et de vulgarisation des patrimoines alimentaires et traduisent des stratégies différenciées autour des représentations de l'agriculture?



### Axe 2: La production de lien social

→ Dans quelle mesure ces processus permettent la découverte de l'autre, la mise en dialogue de deux mondes, le partage de savoirs au service d'une alimentation plus durable?



### Axe 3: Un lieu de production d'imaginaires

→ Quelles images sont produites et comment sont-elles reçues?

## MÉTHODE DE COLLECTE DES DONNÉES

**Enquêtes auprès  
des agriculteurs  
/trices**

Motivations, différentes manières de mettre en scène, différents facteurs permettant d'expliquer l'hétérogénéité des stratégies de valorisation

**Enquêtes auprès  
des touristes**

Représentations du monde agricole et rural, imaginaires construits, adéquation entre réalité perçue/vécue, motivations

**Observation  
participante**

Quelles formes d'interactions verbales et non-verbales discours des individus, et formes de mise en scène choisie

## PREMIERS RÉSULTATS

Enquêtes auprès  
des agriculteurs /  
trices

Motivations, différentes manières de mettre en scène, différents facteurs permettant d'expliquer l'hétérogénéité des stratégies de valorisation.

- Conséquences de ces stratégies
  - L'exploitation agricole = lieu de sociabilités et d'échanges
  - Des effets différenciés (Cf. mise en scène de l'agriculture / des images qu'elles véhiculent.)

- Logiques d'action expliquant un processus transitionnel = pas homogènes.
  - Existence simultanée de logiques économiques et de sociales.



## PREMIERS RÉSULTATS

### DEUX LOGIQUES D'ACTION AVEC EFFETS DIFFÉRENCIÉS

« Rester vrai, aussi simple que possible, avec peu de mise en scène et de divertissement »

- Montrer la fonction productive
- Mise en scène minimaliste
- Visite de l'ensemble des espaces de l'exploitation
- Accent sur la fonction productive vs. Accent sur la fonction récréative et festive

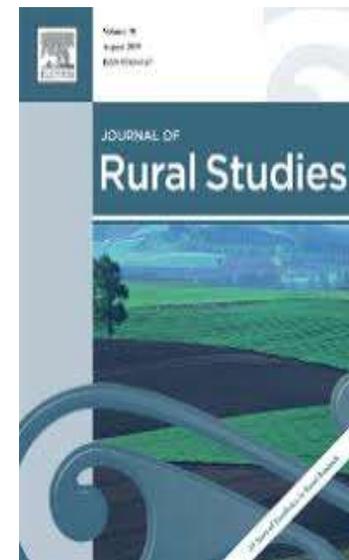
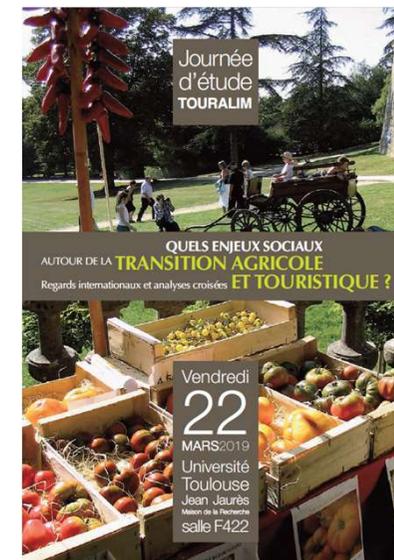
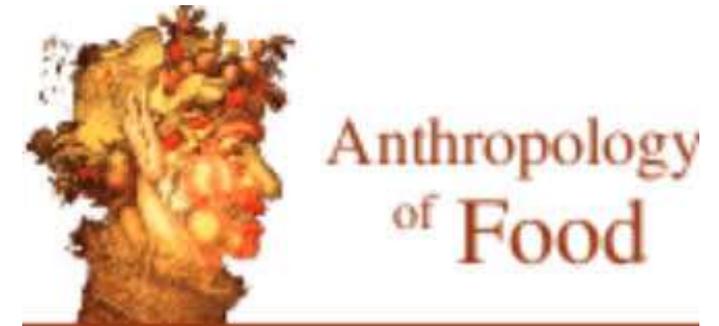
VS.

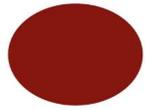
« Mettre en scène l'exploitation pour divertir les touristes autant que possible »

- Minimiser cette fonction (aspects négatifs)
- Mise en scène exacerbée
- Certains espaces sont cachés
- Accent sur la fonction récréative et festive

## Premières publications et séminaire

- **J. BESSIERE, A. ANNES**, « L'alimentation au cœur des sociabilités ville-campagne », *Anthropology of food* [Online], 13 | 2018, Online since 20 July 2018, connection on 26 October 2019.
- **A. ANNES, J. BESSIERE, 2018**, « Staging Agriculture during On-farm Markets: How does French Farmers' Rationality Influence their Representations of Rurality? », *Journal of Rural Studies*, 63, July, pp. 34-45.
- **A. ANNES, J. BESSIÈRE (DIR)**, **QUELS ENJEUX SOCIAUX AUTOUR DE LA TRANSITION AGRICOLE ET TOURISTIQUE**, Regard internationaux et analyses croisées, Journée d'études, Université de Toulouse 2 Jean Jaures, 22 mars 2019





## POURSUITE DU PROJET

---

- Enquête auprès des touristes
- Colloque Transition 2020 – Session Alimentation durable (sous-session Tourisme et Alimentation)

## Alexis ANNES

UMR LISTT-Dynamiques  
Rurales,  
INP-PURPAN  
75 Voie du TOEC, BP 57611,  
31076 Toulouse,  
France

[alexis.annes@purpan.fr](mailto:alexis.annes@purpan.fr)

Tél. : +33-5-61-15-30-86

&

## Jacinthe BESSIERE

CERTOP, UMR 5044 /  
ISTHIA  
UTJ2J  
5, allées AnJtonio Machado,  
31058 Toulouse,  
France

[bessiere@univ-tlse2.fr](mailto:bessiere@univ-tlse2.fr)

Tel : 05 61 50 41 36

